

楓城訊息推播平台

大數據世代下的嶄新宣傳方式
影響更深更遠；效果更快更好

龐大
數據資料庫

忠實紀錄

無國界
宣傳管道

貼近用戶習慣
的宣傳管道

LINE@

facebook

YouTube™

- ✓ 分眾宣傳
專業人員版及民眾病友
不同對象、不同內容
- ✓ 即時推播
獲得現場第一手資訊
- ✓ 未來活動訊息
資訊宣傳範圍更廣
- ✓ 經典回顧、加深印象
後續影響深遠、效果增強



社 團 法 人

臺灣楓城泌尿學會

Taiwan Maple Urological Association

LINE@

	參加人數 (快速增加中)	男性比例	年齡分布	六都成員比例
LINE@專業版	>2000	47.8%	大於35歲以上之比例約佔76%	~90.6%
LINE@民眾版	>1800	61.4%	大於50歲以上之比例約佔61%	~92.5%



LINE@



專業人員 (醫藥護)

- 最新學分課程
- 最新泌尿疾病治療進展
- 楓城最新活動公告



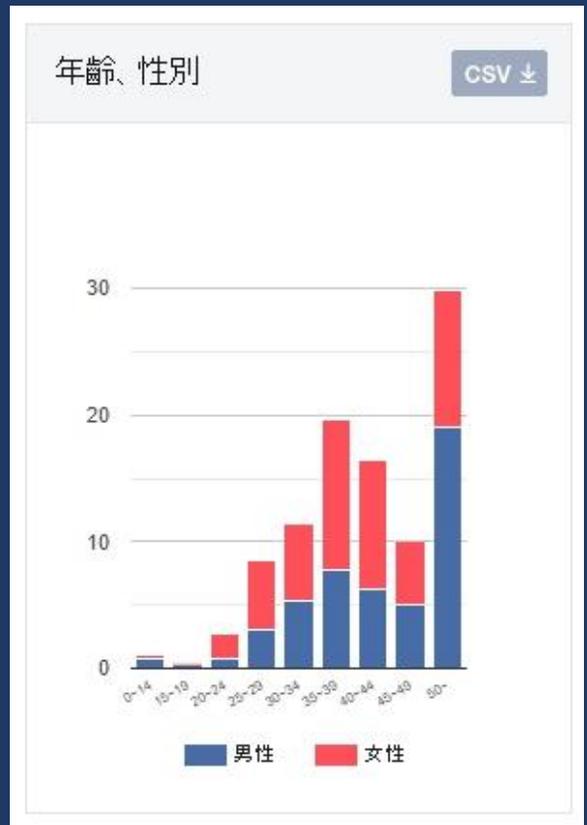
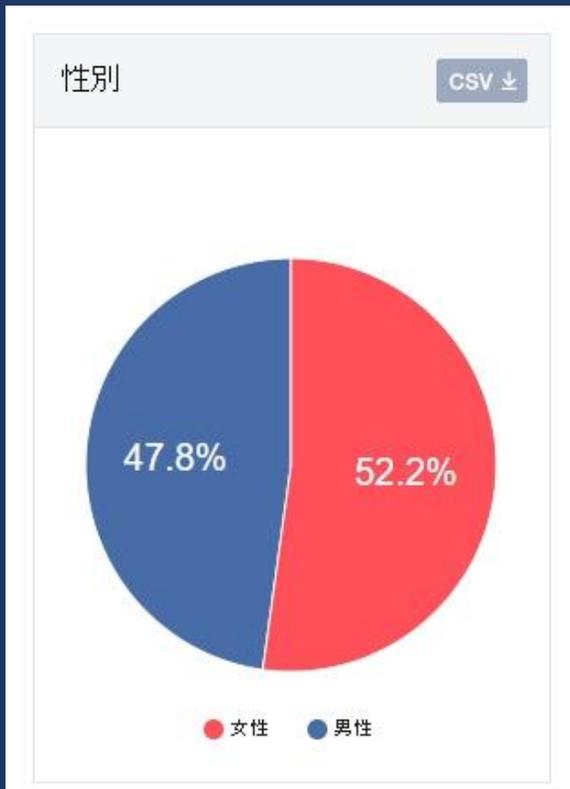
LINE@



一般民眾 / 病友

- 豐富多元衛教講座
- 正確衛教資訊
- 楓城最新活動公告

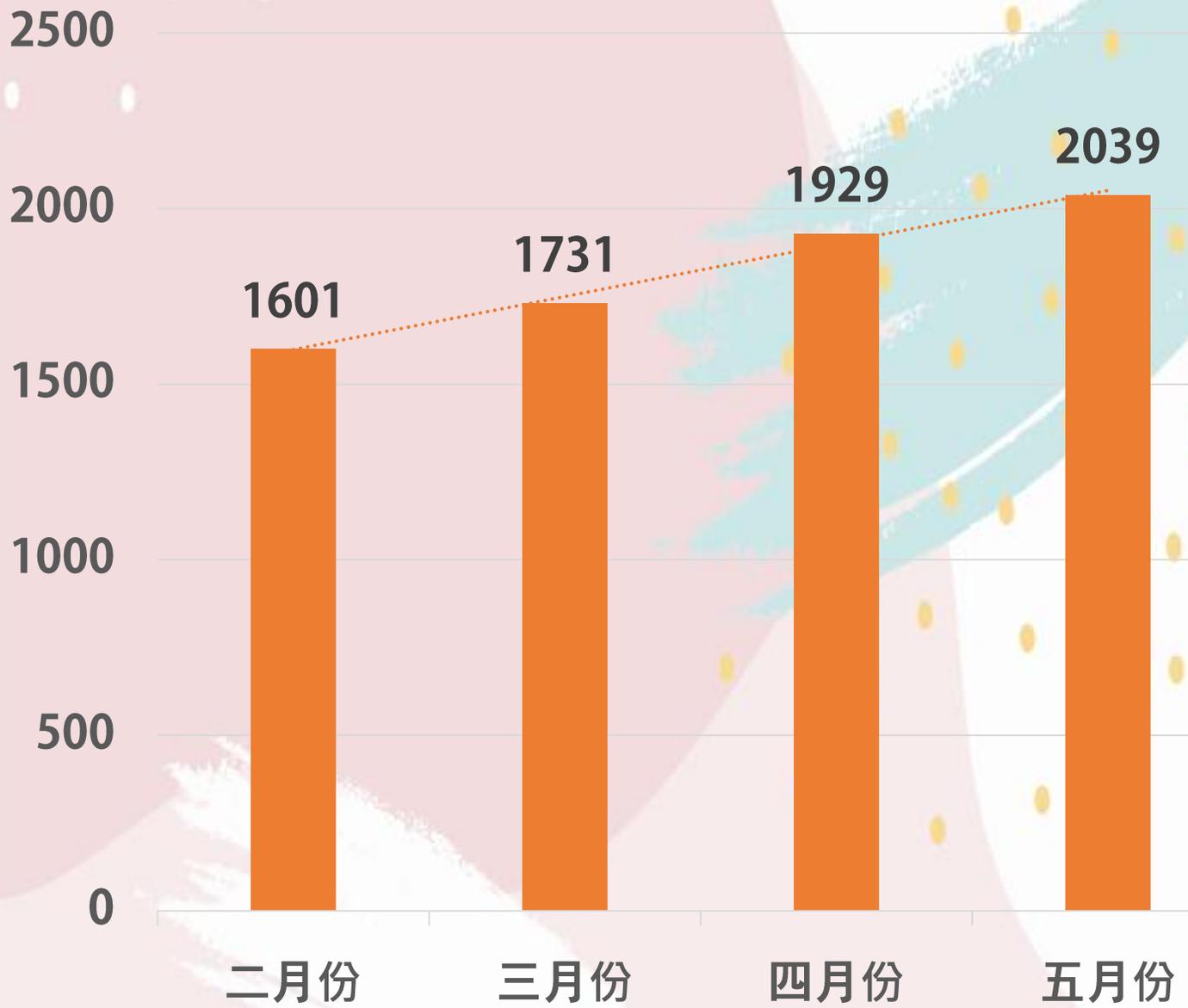
專業醫藥護人員版 LINE@



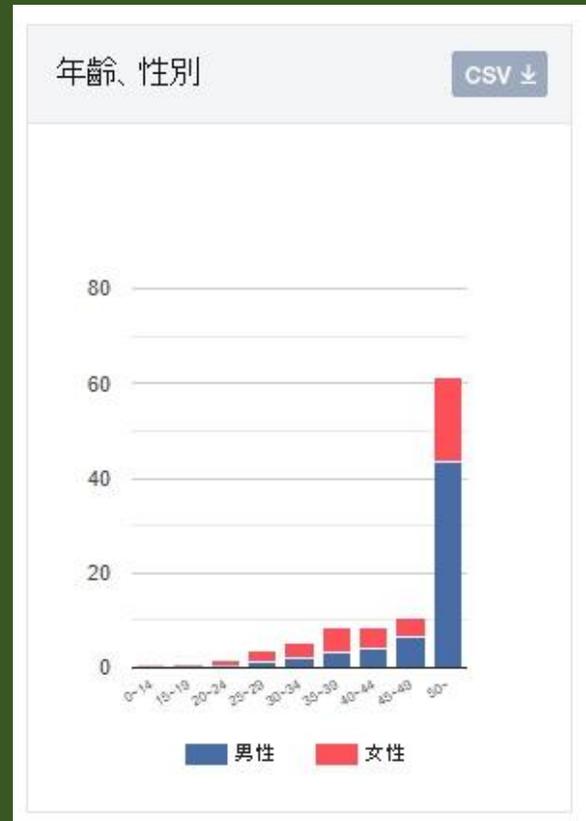
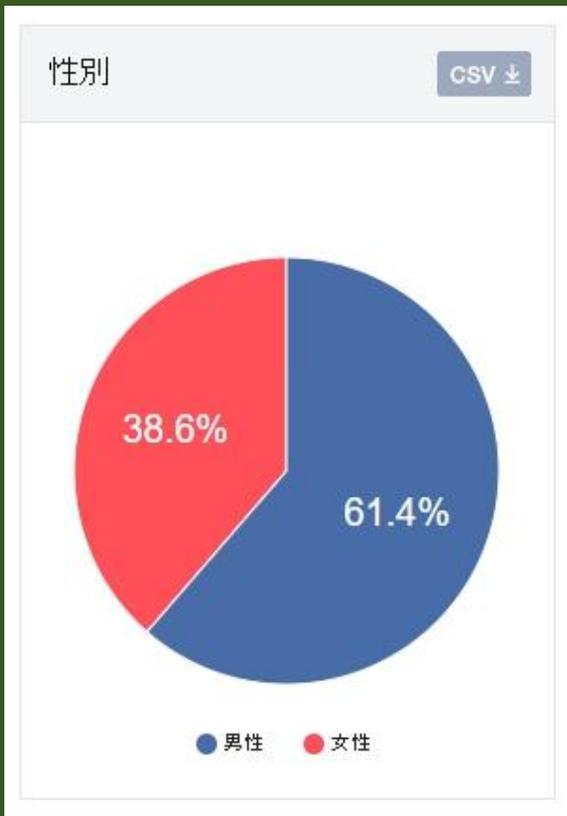
由男性比例及年紀分布可以看出，並非是年輕族群隨意加入的成員，而是在**國內醫藥護第一線照護的同仁**，而且應該是泌尿科相關的從業人員。

註：第一波受邀人員主要是泌尿科醫師，另外有腫瘤科醫師、家醫科、老醫科、(專科)護理師、腫瘤個案管理師、藥師等。

專業人數成長趨勢



民衆/病友版 LINE@



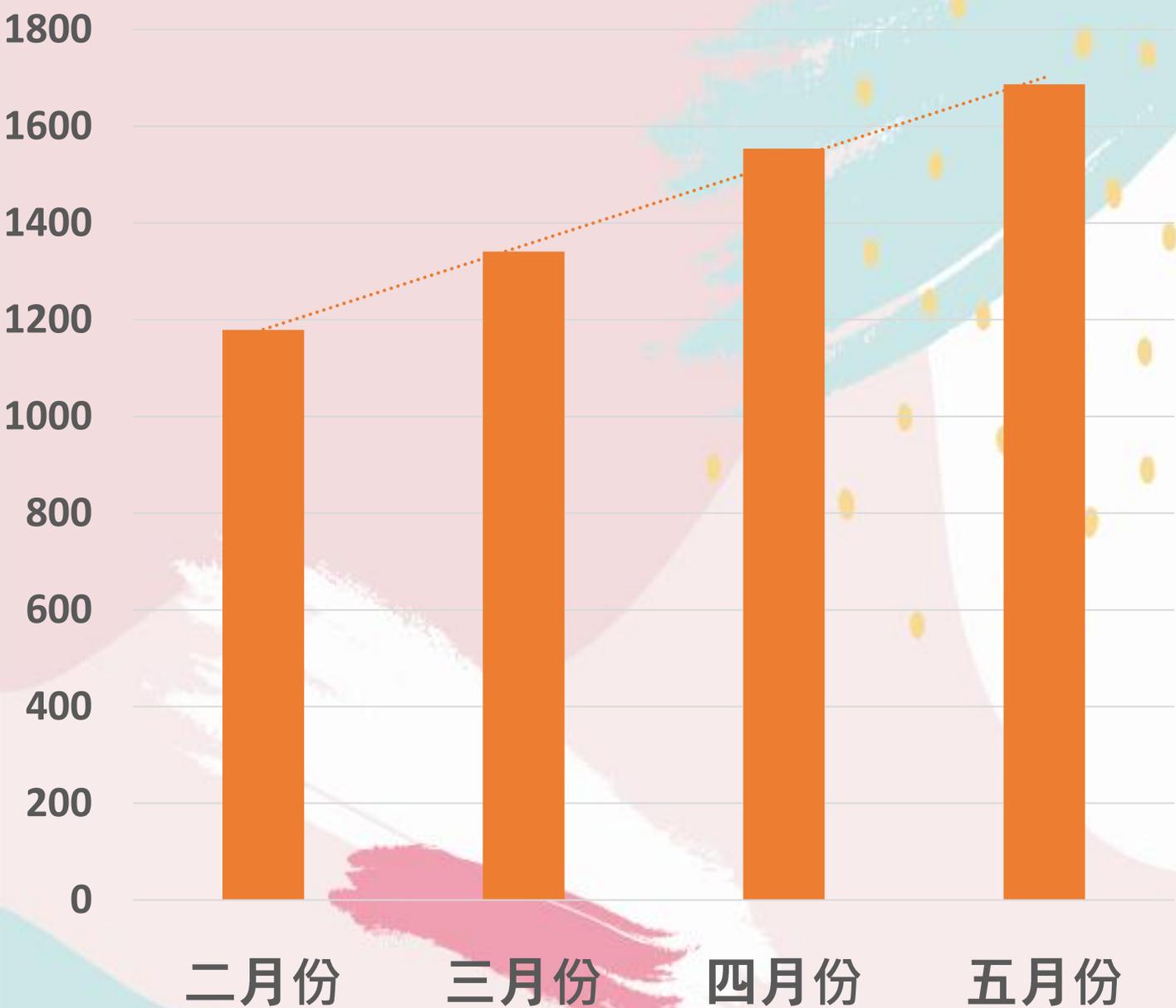
由男性比例及年紀分布可以看出，絕大多數成員應該是**各類泌尿科的病人**或**同年紀的家屬**。

註：第一波受邀民眾，都是曾經參加楓城活動的民眾，例如：攝護祭、泌尿抗癌日、男人節、泌尿健康日、楓城之各種病友團體等。

民衆/病友版人數增長曲線

Line@ 民眾版2月~3/25人數資料統計

民眾版人數增長圖



必須贊助楓城的原因



服務貼近需求

深耕在地、內容多元、有口皆碑



同時服務專業醫藥護人員與一般民眾及病友



全面

豐富



多元議題
每場大型活動
皆達1,000多人參與



成長



致力於提升專業人員醫療水平與泌尿知識普及，並上傳Youtube免費觀看

交流



互動式課程
改善醫病關係
專業人員交流臨床經驗

趨勢



最新治療趨勢
用藥方式、衛教資訊
日常保養、醫療照護



YouTube 2019年每日觀看次數

YouTube 楓城成立至今，在Youtube上

- ◆ 已上傳超過400支影片
- ◆ 總觀看時間超過50萬分鐘
- ◆ 總觀看次數突破10萬次
- ◆ 超過600個訂閱人數
- ◆ 分享次數超過2,000次

曝光次數	曝光點閱率	觀看次數	非重複觀眾人數
3.9萬	4.5%	7,788 ↑ 11%	2,923

上次更新時間：2019年6月15日 1...



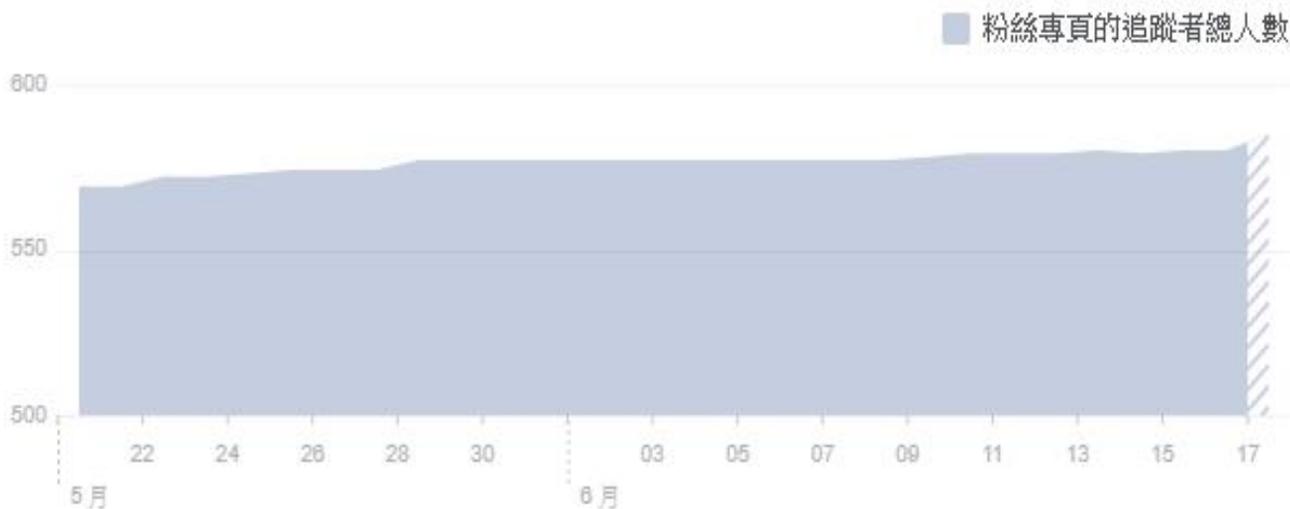
楓城臉書粉專

facebook 追蹤者分析

互動多
忠誠高

追蹤者皆與粉專有良好互動

今日的粉絲專頁追蹤者總人數：585



facebook

楓城腺兵隊臉書粉專 按讚人數

按讚數



贊助方案-108年7月起調漲

LINE@

YouTube

facebook

調漲約
3成

	收費	備註
楓城專業 LINE@	\$8,000/ 每篇推文 (同一推文將推播3次)	1. 楓城每日將推播1~3則LINE@訊息。 2. 同一篇楓城LINE@推文，會安排3次推播，以加深印象、增加宣傳效果。如可以密集每週推一次，但盡量避免連續3週推播相同內容。
楓城民眾 LINE@	\$5,500/ 每篇推文 (同一推文將推播3次)	

註:

- 推播內容需經由學會秘書處審核，確認符合法規後方得推播，審核期約1~5個工作天。
- 推播之內容，如有需秘書處修改或美化，視修改範圍酌收**\$2,000~\$5,000元台幣**之修改費。
- 民眾LINE@內容 將會視內容，**同步PO文在楓城臉書粉絲專頁或腺兵隊臉書粉絲專頁！**
- 推播內容若原非本學會之版權，則須非專屬授權給台灣楓城泌尿學會。

簡報結束

希望您認同我們
【提升全臺灣泌尿醫療水
準】的理念、並且**贊助我們**

一同打造更專業的
醫、病、護環境
進而增進全民健康福祉



社團法人

臺灣楓城泌尿學會

Taiwan Maple Urological Association